

# Wie HELLA mit Workpath dem Innovations- und Effizienzdruck der Automobilbranche begegnet

WORKPATH

FORVIA  
HELLA

# Executive Summary

Der global agierende **Automobilzulieferer HELLA** hat sich zum Ziel gesetzt, mit Hilfe einer verschlankten Unternehmenssteuerung dem Innovations- und Effizienzdruck seiner Branche die Stirn zu bieten.

Dies gelang dem Unternehmen gemeinsam mit Workpath durch die Einführung des Objectives and Key Results (OKR) Frameworks. Workpath unterstütze HELLA dabei durch ihre Softwarelösung sowie eine zielgerichteten Begleitung in Form von Trainings und Workshops. Es konnten signifikante Verbesserungen in den Bereichen **Transparenz** der strategischer Prioritäten, **Fokus** auf die effektive Umsetzung der Unternehmensziele und erfolgreiches **Alignment** in und über Teams hinweg erreicht und so, die wichtige Verbindung von Strategie und operativem Geschäft für HELLA gestärkt werden.

## Über HELLA

HELLA ist ein global aufgestelltes, börsen-notiertes Familienunternehmen mit einer über 100-jährigen Geschichte. Mit einem Fokus auf die Automobilindustrie entwickelt und fertigt HELLA Lichttechnik und Elektronikprodukte und verfügt über eine der größten Handelsorganisationen für Kfz-Teile und Zubehör in Europa.

Weltweit beschäftigt HELLA rund 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon fast 8.000 in Forschung und Entwicklung.

## Die Herausforderungen

Hella als Global Player in der Automobil-industrie befindet sich in einem extrem komplexen und volatilen Umfeld. Die COVID-19-Krise und Ressourcenengpässe führten in letzter Zeit zu einer zusätzlichen Verstärkung des Wettbewerbs auf dem Markt. Diesem wollte HELLA mit einem noch größeren Fokus auf Kundenzentriertheit, mehr Geschwindigkeit bei der Bereitstellung wichtiger Informationen und einer stärkeren Verzahnung von Strategie und Umsetzung begegnen.

Es handelte sich vor allem um folgende drei Themen, die angegangen werden sollten:



## Transparenz

In einem Setup mit vielen global verteilt arbeitenden Teams wollte HELLA sicherstellen, dass die Ziele der Organisation in einem einheitlichen System transparent dargestellt, einfach zugänglich und klar kommuniziert werden können. Dies war zudem die Grundlage, um die Unternehmensstrategie besser mit der operativen Arbeit der Teams zu verknüpfen und ein agiles Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem Mitarbeitende selbst, bottom-up Innovationen und Ideen einbringen und vorantreiben können, die auf HELLAs Strategie und Weiterentwicklung einzahlen.

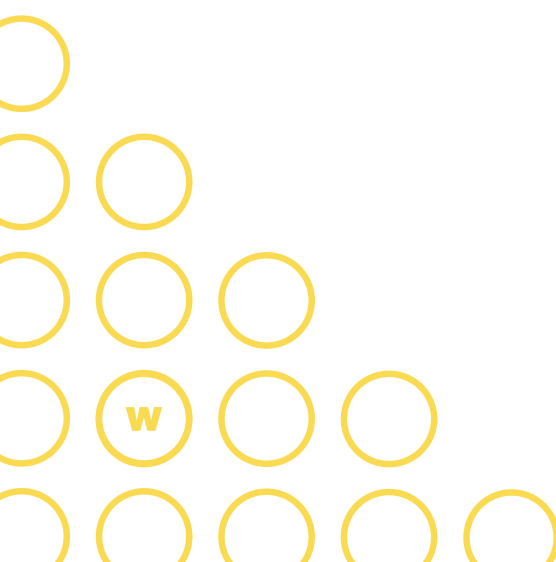
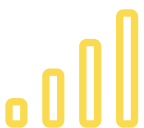
## Fokus

In einer Branche, in der das Unternehmen stark unter Druck steht, war es HELLA wichtig, einen starken gemeinsamen Fokus auf die wichtigsten strategischen Prioritäten zu setzen und Ziele sowie Aufgaben in Teams richtig zu priorisieren. Nur so konnte ein eindeutiger Fokus auf den Kundennutzen sichergestellt werden.



## Alignment

Nicht zuletzt vor dem Hintergrund einer strukturellen Erneuerung der Organisation hinzu agilen Projektteams, war der wichtigste Punkt für HELLA das Alignment im Unternehmen. Durch eine gemeinsam genutzte Software sowie eine unternehmens-weit einheitlich kommunizierte Zielstellung wollte das Unternehmen Silos aufbrechen, Synergien schaffen und die Zusammenarbeit sowie Abstimmungen unter den Teams fördern. Neben der Verringerung von redundanten Arbeiten konnten so auch die kreative Problemlösungsfindung gesteigert und die Effizienz der gesamten Organisation verbessert werden.





## Die Lösung

Um diese Fokusthemen anzugehen und weiterhin seiner Rolle als zukunftsweisendes Unternehmen in der Branche gerecht zu werden, entschied sich HELLA dafür, gemeinsam mit Workpath, das OKR Framework zu implementieren. Das Kernteam wurde welche hinsichtlich des Frameworks ausgebildet. Nach einem Management Workshop wurde die Pilotierung des Programms freigegeben. Seitdem starten jedes Quartal neue Teams aus unterschiedlichen Geschäftsbereichen mit Workpath.

In der sogenannten „Preparation Phase“ durchlaufen sie dezidierte Trainings die auf die Anforderung der Teams zugeschnitten wurden. Zudem helfen regelmäßige Kurzumfragen den Onboarding Prozess über die Teams hinweg stetig weiterzuentwickeln. Mit der toolgestützten Einführung von OKRs legte das Unternehmen von Anfang an einen Grundstein für einen langfristig gedachten Rollout und erleichterte so auch die Skalierung der Methode im Unternehmen. Die Workpath Software unterstützt die Mitarbeitenden von HELLA zudem, die Prinzipien des OKR Frameworks erfolgreich anzuwenden. Durch die abteilungs-übergreifende Nutzung der Plattform wurde ein “Single Point of Truth” geschaffen und verschiedenste strategische Artefakte konnten standardisiert sowie die Transparenz über das Zielsystem von Hella verbessert werden.

Die Verknüpfung einzelner Teamziele mit den Zielen der oberen Führungsebenen ermöglichte eine stärkerer Fokussierung der Teams, über die Verbindung der Teamziele untereinander wurden Abhängigkeiten sichtbar und konnten entsprechend adressiert werden. Im Rahmen ihrer Langzeit-Strategieplanung beabsichtigt HELLA nun OKRs als Methode vorzustellen, um ihre Langzeitstrategie zu erreichen und messbar zu machen.

# Ergebnisse

Durch die Einführung von Workpath und OKR konnte HELLA bereits innerhalb von zwei Zyklen (sechs Monaten) eine starke Veränderung in der Zusammenarbeit der Teams beobachten. Während die Zusammenarbeit in der Vergangenheit oft an die Standorte der Teams geknüpft war, gelang es nun den neu global formierten Teams gemeinsam wertschöpfend an Themen zu arbeiten. Zusammenarbeitsmodelle wurden hinterfragt, neue Strukturen geformt und die Arbeit effizienter gestaltet.

Eine regelmäßige und stark auf die gemeinsamen Ziele ausgerichtete Kommunikation half dabei, flexibel auf Veränderungen zu reagieren – und so schlussendlich auch, die drei in Angriff genommenen Herausforderungen von HELLA anzugehen.

Dabei halfen auch die Möglichkeiten, die Workpath mit seiner Software bietet. Durch transparente, aufschlussreiche Echtzeitdaten konnten Fortschritte analysiert und Blocker schnell aufgelöst werden. Bei dem Alignment der Teams konnte die Funktion “Contribution Request” helfen, untereinander nach Hilfe für die Umsetzung ganz bestimmter Ziele zu fragen.

Für mehr Fokus auf die Strategieumsetzung sorgten regelmäßige Check-ins, die im OKR Framework vorgesehen sind. So konnten die Ressourcen auf ein globales Optimum konzentriert werden und die Zielerreichung der Teams sowie als Folge auch die Produktivität der Organisation verbessert werden.

In einer Mitarbeiterumfrage nach dem ersten OKR Zyklus konnte das Unternehmen die Veränderungen hinsichtlich dieser drei wichtigen Themen bereits sehr gut messbar machen.



## Transparenz

Die **Kommunikation von Veränderungen der strategischen Zielsetzung** im Unternehmen empfanden nach dem ersten OKR Zyklus **doppelt so viele** Mitarbeitende als transparent als noch zuvor.

Dass ihre **Arbeit einen ersichtlichen Einfluss auf den Erfolg von HELLA** hat, sahen zum Ende des ersten Zielzyklus mit Workpath **85 %** der Mitarbeitenden.

## Fokus

Ein Viertel der befragten Belegschaft hatte vor der Einführung von Workpath das Gefühl, dass **Prozesse und Strukturen** im Unternehmen etabliert waren, die ihnen dabei halfen, die **strategischen Ziele** des Unternehmens zu verfolgen. Dieser Wert konnte schon innerhalb des ersten Zyklus um **20% auf fast die Hälfte (45%)** der Mitarbeitenden **gesteigert** werden.

Auch die Kommunikation innerhalb des Unternehmens profitierte. Am Ende des ersten Zyklus gaben **69%** an, dass die Ziele der Geschäftsbereiche von Führungskräften **an ihre Mitarbeitenden gut kommuniziert** wurden.



Doch nicht nur die Mitarbeitenden profitieren von der neuen Arbeitsweise. Um auch in Zukunft seine Unternehmensziele erreichen zu können, dem enormen Druck der Konkurrenz standhalten zu können und seine mehr als 100-jährige Unternehmensgeschichte fortführen zu können, muss HELLA wettbewerbsfähig bleiben und den Markt aktiv mitgestalten. Gelingen kann das nur durch einen schnellen und effektiven Strategieumsetzungsprozess sowie Mitarbeitende, die durch eine agile und transparente Arbeitsweise befähigt werden, Innovationen und Ideen einzubringen und so motiviert bleiben. Diesen Grundstein hat HELLA erfolgreich gelegt.

## Alignment

Beim Alignment zu strategischen Projekten und Zielen wurden die Teams zu zwei Aspekten befragt: Dem Alignment zwischen den Teams und innerhalb des eigenen Teams. Die **teamübergreifende Abstimmung** wurde nach Ende des ersten Zyklus von der Hälfte der befragten Mitarbeitenden als positiv bewertet.

Auch die **Abstimmung innerhalb des eigenen Teams** hatte sich für **18%** der Befragten bereits nach dem ersten Zyklus signifikant verbessert. Hier antworteten nach drei Monaten **89% der Befragten positiv**.



“Workpath hilft uns dabei, die Prinzipien des OKR Frameworks anfassbarer und Abhängigkeiten transparenter zu machen.”

Constantin Möckelmann  
Senior Project Manager

## Why Workpath

Workpath konnte HELLA durch seinen holistischen Ansatz ganzheitlich in der OKR Einführung unterstützen. Neben der Softwarelösung und dementsprechenden Support, begleitete Workpath HELLA mit individueller Betreuung durch den gesamten Change Prozess. Im regelmäßigen Austausch mit einer dedizierten Customer Success Managerin konnten aktuelle Herausforderungen und neue Ideen besprochen werden, was das Unternehmen als sehr wertschöpfend wahrnahm.

Die Workpath Plattform unterstützte die Mitarbeitenden in den OKR Piloten durch seine intuitive Handhabung und durch vielseitige Individualisierungsmöglichkeiten.

Als Konzern konnte sich HELLA darauf verlassen, dass die Stabilität der Plattform die erforderliche Verfügbarkeit auch im Hinblick auf eine mögliche Skalierung gewährleistete und das Rechtemanagement zu seinen Anforderungen als globales Großunternehmen passte. Das Erfüllen weiterer Enterprise-Standards, wie die Umsetzung der entsprechenden Datenschutzerfordernungen ermöglichte eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat im Rahmen der Softwareeinführung.

Möchtest du Workpath besser kennenlernen und erfahren, wie auch dein Unternehmen von einer effektiven Strategieumsetzung profitieren kann? [Dann buche hier deine Demo.](#)



# Weitere Ressourcen

Du bist interessiert an weiteren Formaten von Workpath? Dann finde hier mehr über unsere Trainingsformate, Events und andere hilfreiche Materialien heraus.



**Entdecke**  
OKRs bei DB Schenker



**Buche**  
deine Demo



**Erfahre mehr**  
über Alignment

## Über Workpath

Workpath ist ein Lösungsanbieter aus München, der Unternehmen mit seiner Software Plattform von agilem Zielmanagement mit OKR bis hin zur ganzheitlichen strategischen Steuerung unterstützt. Mithilfe der Workpath-Technologie entwickeln Kunden eine höhere Anpassungsfähigkeit und Effektivität in der Strategieumsetzung. So können Organisationen den Anforderungen dynamischer Märkte und einer neuen Arbeitswelt gerecht werden.

**Workpath GmbH**  
Nymphenburger Straße 86  
80636 München  
Deutschland  
[www.workpath.com](http://www.workpath.com)  
E-Mail: [hello@workpath.com](mailto:hello@workpath.com)