

Case Study

# So gelang es DB Schenker den OKR Prozess über alle Europäischen Standorte zu implementieren und skalieren



# Executive Summary

Der weltweit tätige Logistikriese DB Schenker hatte das Ziel, die eigene Strategie effektiv mit der Umsetzung zu verknüpfen und die Performance optimal zu messen. Der Grund: Das bestehende System war zu stark auf den Output ausgerichtet und der Projektmanagementprozess nicht darauf ausgelegt, die Strategieumsetzung mit der notwendigen Transparenz und Messbarkeit zu unterstützen. Mit

der Einführung des Objectives and Key Results (OKR) Frameworks von Workpath und BearingPoint konnten die Teams bei DB Schenker fokussierter arbeiten und das Unternehmen konnte seine Geschwindigkeit in der Umsetzung erhöhen und ein neues, ergebnisorientiertes sowie strategisches System auf europäischer Ebene implementieren.

## Über DB Schenker

DB Schenker ist der weltweit führende globale Logistikanbieter mit 2.100 Standorten und 74.200 Mitarbeitenden. Das Unternehmen unterstützt Industrie und Handel beim globalen Warenaustausch durch Landverkehr, weltweite Luft- und

Seefracht, Vertragslogistik und Supply Chain Management.

# Die Herausforderung

Schaffung einer perfekten Strategieumsetzung für alle Teams

Um die paneuropäische Strategie besser mit der lokalen Umsetzung in und zwischen den einzelnen Clustern zu verbinden, suchte DB Schenker nach neuen Wegen, **um Strategie, Ziele, Erfolgskennzahlen und die operative Arbeit der Teams stärker miteinander zu verknüpfen**. Auf diese Weise sollten drei Herausforderungen angegangen werden:

1. Vermeidung von Diskrepanzen zwischen der Strategie und der tatsächlichen Arbeit der Teams durch Verknüpfung ihrer Arbeit mit strategischen Prioritäten.
2. Ermöglichung einer besseren Handhabung von Initiativen außerhalb des klassischen Projektmanagements durch die Aufteilung in kurzfristige Initiativen und leichtere Messbarkeit durch klare Metriken.
3. Alignment der Prioritäten über verschiedene Geschäftsbereiche und Funktionen hinweg.

Das Gesamtziel bestand darin, einen **ergebnisorientierten Arbeitsprozess** zu schaffen und die richtige Quantität und Qualität von Metriken zur Erfolgsmessung zu definieren. Durch die Schaffung von Transparenz über die strategischen Prioritäten sollten die Teams in die Lage versetzt werden, zu verstehen, wie ihre Arbeit auf die Gesamtziele einzahlt. Diese Transparenz in Verbindung mit nachvollziehbaren Metriken ermöglichte es, die Arbeit der Teams besser zu priorisieren und die gesteckten Ziele schneller und fokussierter zu erreichen.

Wie viele andere Branchen steht auch die Logistikbranche unter dem Druck, kosteneffizient zu arbeiten und die Liefergeschwindigkeit zu erhöhen. In diesem Zusammenhang war der neue Ansatz in der Strategieumsetzung auch ein wichtiger Schritt, um die Zeit von der Strategieplanung bis zur Umsetzung zu verkürzen und so schneller die gewünschten Ergebnisse zu erreichen.

Outcome vs. Output: Was genau ist der Unterschied?  
Erfahre mehr darüber in unserem [Artikel](#).



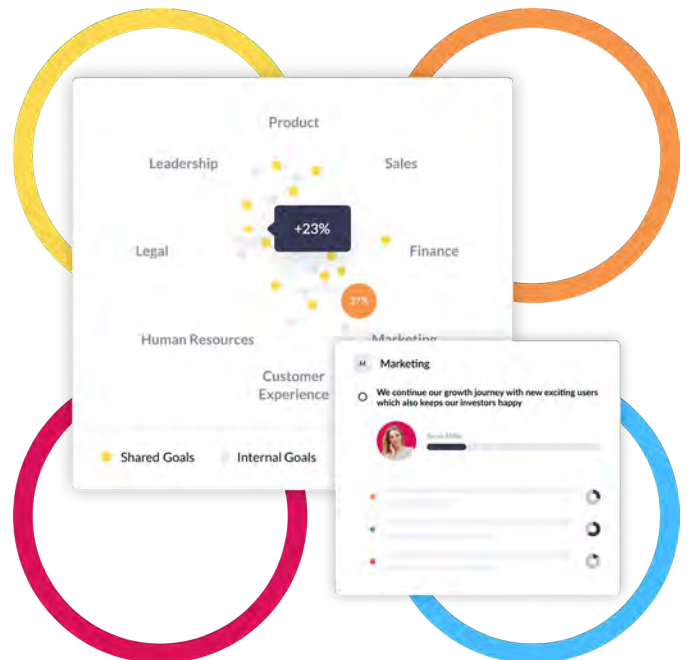
# Die Lösung

## Schaffung eines ergebnisorientierten Strategieumsetzungsprozesses

DB Schenker entschied sich für die Implementierung des OKR Frameworks, um einen neuen agilen und ergebnisorientierten Strategieumsetzungsprozess in den europäischen Clustern zu etablieren. Beginnend mit dem Führungsteam um Europa-CEO Helmut Schweighofer passte DB Schenker gemeinsam mit Experten von Workpath und BearingPoint seinen Zielsetzungs- und Managementprozess an, um die Qualität der Zielformulierung und die Gesamtstruktur des Strategieumsetzungsprozesses zu verbessern.

Die Workpath-Software unterstützte diesen neuen Prozess durch ihr intuitives Workflow-Tool, das alle beteiligten Teams in die Strategieumsetzung des Logistikriesen einbezog. Sie ermöglichte es DB Schenker, wichtige strategische Artefakte (Ziele, Metriken und Initiativen) auf einer Plattform zu verbinden. Darüber hinaus trugen einfache Visualisierungen

und tiefgreifende Analysen dazu bei, die Transparenz der strategischen Prioritäten zu erhöhen und das Alignment der Ziele über Hierarchien und Teams hinweg zu verbessern. Sie ermöglichten es DB Schenker auch, die Zielerreichung und den Erfolg einfach zu messen, zu verfolgen und zu steuern, indem kritische Gespräche und Maßnahmen frühzeitig angestoßen wurden.

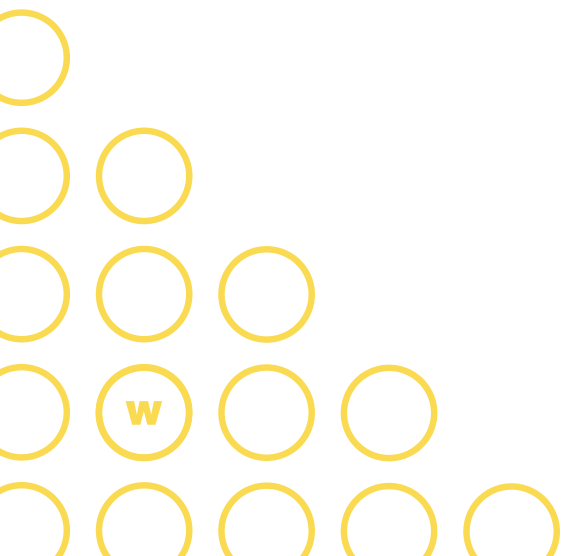


# Das Ergebnis

verbesserte Transparenz, Ergebnisorientierung und Schnelligkeit

Die Implementierung von OKR mit Workpath und BearingPoint half DB Schenker dabei, ein Kennzahlensystem und einen Strategieumsetzungsprozess zu schaffen, welche die Teams dabei unterstützen:

- ✓ ihre **Zielsetzungskompetenz und die Messbarkeit strategischer Initiativen**, die vorher nicht gut nachvollzogen werden konnten, zu verbessern
- ✓ ihr **Verständnis für die Prioritäten des Teams zu schärfen und sich auf diese zu konzentrieren**, um die Strategie effektiver umzusetzen
- ✓ ihre (lokale) **Arbeit mit der europäischen Strategie zu verknüpfen**, was zu einer stärkeren Fokussierung und damit zu einer höheren Produktivität führte
- ✓ den Zyklus von der Strategie bis zur Umsetzung mit Hilfe messbarer Daten stetig zu beschleunigen und zu verbessern, um so schnellere Ergebnisse zu erzielen



# Warum Workpath und BearingPoint

## Strukturierter Skalierungsprozess

Workpath und BearingPoint boten ein ganzheitliches Konzept zur Implementierung und Skalierung von OKR in den europäischen Clustern an. Es bestand aus einer schrittweisen Transformations-Roadmap zur Einführung des Frameworks und zur Etablierung einer neuen Organisationsstruktur, die eine agile Strategieumsetzung unterstützt. Führungskräfte und Mitarbeitende wurden in Workshops von erfahrenen Beratern geschult und anschließend schrittweise in die Workpath-Plattform eingebunden. Die Plattform unterstützte den Skalierungsprozess unter anderem durch mehr Transparenz über das Zielsystem von DB Schenker, Echtzeitdaten und die Möglichkeit, die Ausrichtung über Teams und Hierarchien hinweg anzustoßen und zu unterstützen. Während des gesamten Prozesses wurden dem Programmverantwortlichen und den OKR Coaches persönliche Unterstützung und hochwertiges Coaching geboten.

## Maßgeschneiderte Beratung

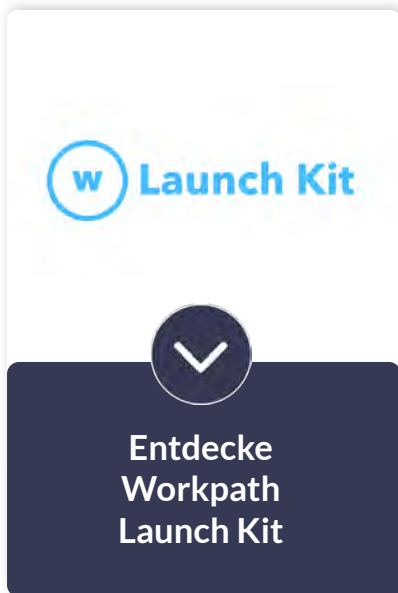
Anstatt OKR Schulungen von der Stange anzubieten und Zugang zu Software zu gewähren, boten BearingPoint und Workpath ein maßgeschneidertes Paket an und etablierten sich als echte Partner. Innerhalb des Auftragszeitraums wurden maßgeschneiderte Beratungsleistungen und 1-on-1-Coachings mit dem europäischen Programmverantwortlichen sowie den lokalen Programmverantwortlichen in den europäischen Clustern wie Ibera, NorthEast, BeNeLux usw. durchgeführt. Insgesamt schulten die Experten von BearingPoint mehr als 300 Personen von der Führungsebene bis zu einzelnen Teams und führten zahlreiche Termine wie Drafting Workshops, Alignment Sessions, Reviews und Retrospektiven durch. Das Framework und die professionellen Dienstleistungen wurden erfolgreich auf die Bedürfnisse und Herausforderungen von DB Schenker zugeschnitten. Dies spiegelte sich auch in der Plattform wider, um den Prozess bestmöglich zu unterstützen.

## Ökosystem

Neben Enablement und Software bietet das Workpath-Ökosystem DB Schenker Zugang zu zusätzlichen Ressourcen wie Inhalten, Veranstaltungen und einer Community von OKR-Nutzenden. Dies ermöglicht ihnen den Zugang zu einer Fülle von Wissen und Erkenntnissen, indem sie auf die Erfahrungen und Best Practices ähnlicher Organisationen zurückgreifen können.

# Weitere Ressourcen

Mehr Einblicke in Outcome-orientiertes Arbeiten



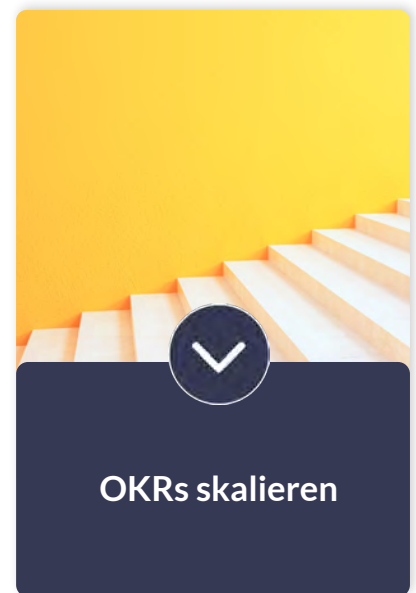
Graphic showing the 'w Launch Kit' logo and a downward arrow icon.

**Entdecke  
Workpath  
Launch Kit**



Graphic showing a road leading towards a mountain range with a downward arrow icon.

**Warum Planung der  
Schlüssel zum Erfolg  
mit Outcomes ist**



Graphic showing a staircase with a downward arrow icon.

**OKRs skalieren**

## Über Workpath

Workpath ist ein Lösungsanbieter aus München, der Unternehmen mit seiner Software Plattform von agilem Zielmanagement mit OKR bis hin zur ganzheitlichen strategischen Steuerung unterstützt. Mithilfe der Workpath-Technologie entwickeln Kunden eine höhere Anpassungsfähigkeit und Effektivität in der Strategieumsetzung. So können Organisationen den Anforderungen dynamischer Märkte und einer neuen Arbeitswelt gerecht werden.

Workpath GmbH  
Nymphenburger Straße 86  
80636 München  
Deutschland  
[www.workpath.com](http://www.workpath.com)  
E-Mail: [hello@workpath.com](mailto:hello@workpath.com)

## Über unseren Partner BearingPoint

BearingPoint ist ein unabhängiger Management- und Technologieberater. Wir entwickeln innovative Strategien für neue und bestehende Geschäftsmodelle, konzipieren und implementieren digitale Lösungen oder Dienstleistungen für führende Unternehmen und Organisationen aller Branchen sowie für Organisationen des öffentlichen Sektors. Unsere Expertise umfasst Managementberatung, agile Transformation, technologiebasierte Business Services und intelligente BearingPoint-Softwarelösungen.

BearingPoint  
Speicherstraße 1  
60327 Frankfurt am Main  
Deutschland  
[www.bearingpoint.com](http://www.bearingpoint.com)  
E-Mail: [julia.vonspreckelsen@bearingpoint.com](mailto:julia.vonspreckelsen@bearingpoint.com)