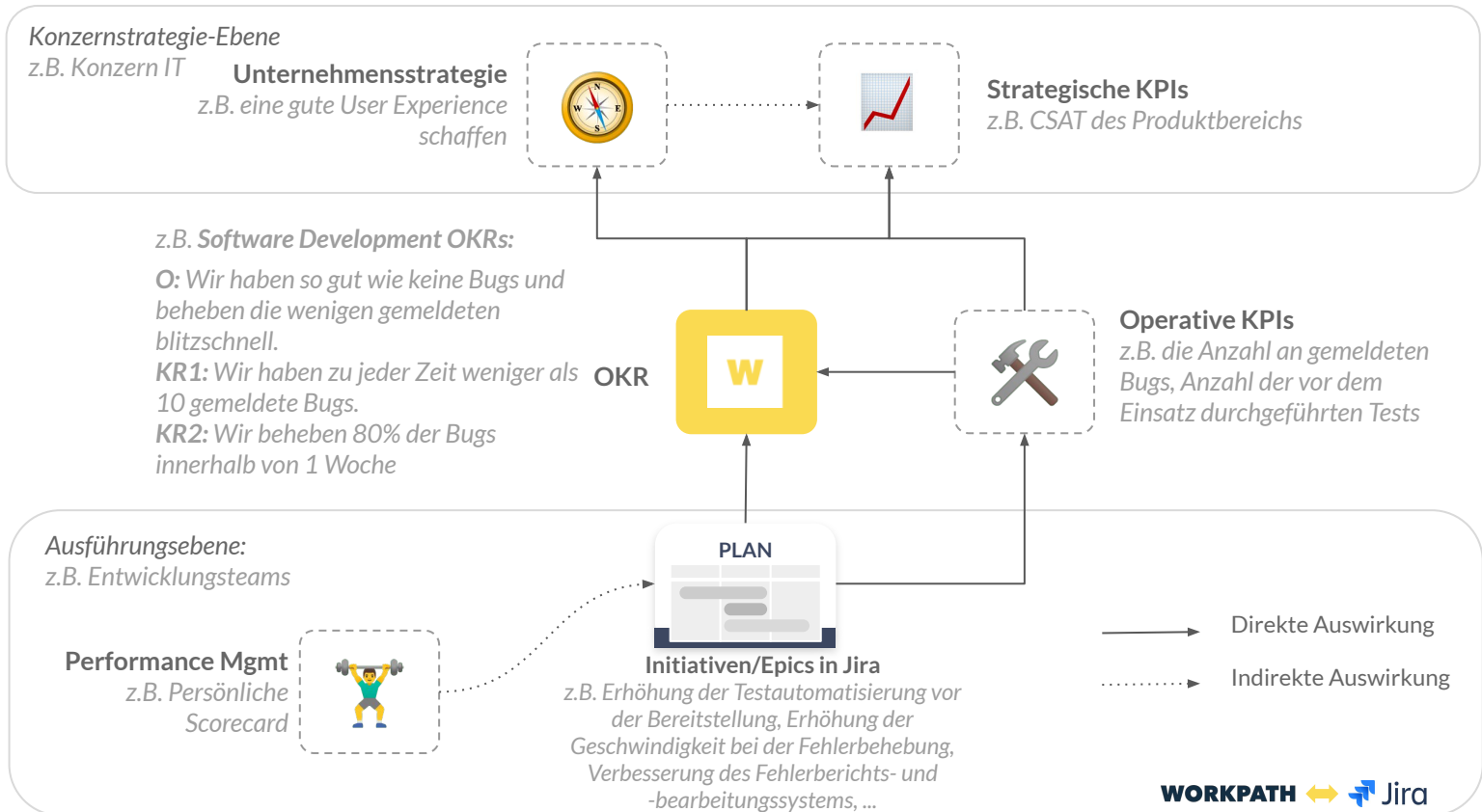


DAS KONZERNSTRATEGISCHE COCKPIT

OKRs sind das fehlende Bindeglied zwischen einer Strategie und ihrer Umsetzung. Führende Unternehmen **verbinden die Strategie effektiv mit der operativen Arbeit** durch ein flexibles System von Artefakten, welches dem Unternehmen ermöglicht, anpassungsfähig zu bleiben.



Die zentralen strategischen Artefakte des Konzern Strategie Cockpits sind die OKRs, die als Steuerungssystem für die Erreichung Ihrer strategischen Ziele dienen. Sie ermöglichen es den Teams und Führungskräften, die Wertschöpfung aktiv zu steuern, indem sie durch Lead-Indikatoren über ihre Fortschritte bei der Steigerung des Kunden- und Geschäftswerts informiert werden, während sie gleichzeitig auf ihre langfristige Mission ausgerichtet bleiben.

OPERATIVE UND STRATEGISCHE ARTEFAKTE


Die **Unternehmensstrategie** kann Artefakte wie eine lang- oder mittelfristige Strategie, eine Mission, eine Vision, einen Purpose umfassen


OKRs beschreiben und messen den Wert, den Teams schaffen wollen, und sind daher Lead-Indikatoren für das Erreichen der Strategie und der strategischen KPIs.


Strategische KPIs messen die Performance eines Unternehmens im Nachhinein und zeigen, ob es die Vorteile des geschaffenen Wertes genutzt hat.


Performance Mgmt als separates HR-Artefakt fördert und misst das Wachstum der Mitarbeitenden, um das individuelle Potenzial freizusetzen.


Initiativen auf der Ausführungsebene umfassen Output-Pläne, z. B. Projektmanagement, Produktentwicklung, operative Aufgaben, die zur Erreichung des Outcomes entwickelt werden müssen.


Operative KPIs messen die Qualität der laufenden operativen Arbeit und der Wertschöpfung und spielen daher eine wichtige Rolle bei der Steigerung des Kunden- und Unternehmenswertes.